[OBJAVA ZA MEDIJE]

12. listopada 2026.

RENAULT 8 GORDINI CONCEPT: IKONA SA STRAŽNJIM POGONOM ULAZI U ELEKTRIČNO DOBA

- **Tijekom proteklih pet godina Renault istražuje svoju 128-godišnju povijest i oživljava neke od svojih kultnih modela u obliku jedinstvenih primjeraka. Tim reinterpretacijama marka nastavlja oživljavati svoju baštinu uoči otvaranja budućeg muzeja Renault Collections u Flinsu za otprilike petnaest mjeseci, kada će vozila postati dostupna široj javnosti.**
- **Nakon konceptnog automobila R17 electric restomod x Ora Ïto i modela Renault 5 Diamant – umjetničkog automobila stvorenog u suradnji s Pierreom Gonalonsom – ovaj najnoviji model predstavlja reinterpretaciju kultnog Renaulta 8 Gordini.**
- **Električni dvosjed coupé upečatljivog karaktera, Renault 8 Gordini Concept legendi daje novo lice dizajnom nadahnutim automobilističkim sportom.**
- **Niskom i širokom karoserijom, radikalnim stavom, električnim pogonskim sklopom i snagom od 270 KS u svakom pogledu podsjeća na suvremeni reli-automobil. Spajajući baštinu sa suvremenom odvažnošću, čiste linije dizajna nadahnutog „café racer" estetikom oživljavaju duh Gordinija.**
- **Renault 8 Gordini Concept bit će premijerno predstavljen 24. rujna u Renault Carwalku, a zatim izložen na Renaultovu štandu na Pariškom salonu automobila od 12. do 18. listopada 2026.**



ODJEL ZA ODNOSE S MEDIJIMA
Marina Jelinek
Marina.jelinek@grandautomotive.eu

Konceptom Renault 8 Gordini željeli smo pobuditi emocije oslanjajući se istodobno na našu baštinu i suvremeno doba te povezati ikone prošlosti i budućnosti.
Ovom stilskom vježbom želimo iznova osmisliti Renault 8 Gordini za suvremeno doba. Cilj je ovog coupéa pobuditi emocije i zaokupiti maštu svih automobilskih entuzijasta. A kada govorim o emocijama, ne mislim na nostalgiju, već na istinsku strast prema automobilima.

Alexandre Malval, VP Design, Renault

Izvanredna živa baština

Renault 8 Gordini Concept nije samo posveta ikoni francuskog automobilističkog sporta. On također pokazuje kako Renault održava svoju baštinu živom. Posljednjih godina marka je reinterpretirala neke od svojih najpoznatijih modela jedinstvenim dizajnerskim ostvarenjima koja potiču dijalog između prošlosti i budućnosti. Renault 8 Gordini Concept dio je tog pristupa. Ovaj konceptni automobil postat će dio povijesti i baštine marke te zauzeti mjesto uz povijesne modele, arhivsku građu i umjetnička djela koja će biti okupljena u budućem muzeju Renault Collections u Flinsu, čije je otvaranje za širu javnost predviđeno za otprilike petnaest mjeseci.

Ikona kao uzor

Predstavljen 1964., Renault 8 Gordini imao je straga smješten motor snage 95 KS i pogon na stražnje kotače. Pružao je istinske trkaće performanse, ali je zahtijevao napredne vozačke vještine, pa je bio učinkovit, ali zahtjevan za vožnju. Renault 8 Gordini („la Gorde") bio je izvanredan „automobil za obuku" čitave generacije vozača, među kojima je bio i Jean Ragnotti.
Dodijelivši ime Gordini sportskoj izvedbi serijskog modela, Renault je napredne performanse učinio dostupnima desetljeće prije pojave GTI fenomena. Prepoznatljive dvije bijele pruge postale su kultne.

Slijedeći sličan pristup, Renault danas iznova promišlja ovaj kultni model kroz istraživački projekt na zadovoljstvo automobilskih entuzijasta diljem svijeta.

Dizajn u potpunosti iz Renaulta

Za razliku od izložbenog automobila R17, nastalog u suradnji poznatog dizajnera Ore Ïta i dizajnerskih timova marke, dizajn modela Renault 8 Gordini Concept u cijelosti je Renaultov.

Projekt je započeo internim natječajem u Renaultovu dizajnerskom odjelu, koji je izazvao golem val oduševljenja. Dizajneri marke spontano su poslali više od 300 skica. Istraženi su svi smjerovi: od klasičnog retrostila do futurističkih rješenja, koncepata koji spajaju baštinu sa suvremenom odvažnošću te izgleda nadahnutog GT modelima. Među tristotinjak prijedloga odabrana su dva

projekta za razvoj maketa u mjerilu 2 : 5. Tako ih je bilo moguće usporediti i izraditi novi nacrt koji objedinjuje najbolje od svakoga.

Trkaće proporcije

Renault 8 Gordini Concept dugačak je 4,12 m, širok 1,88 m i visok 1,27 m te se odlikuje osobito kompaktnim i dinamičnim proporcijama. S 19-inčnim kotačima sprijeda i 20-inčnim kotačima straga čvrsto priliježe uz cestu, baš poput današnjih reli-automobila. Ovaj coupé s dvoja vrata mnogo je dinamičniji od izvornog modela s četvera vrata, s agresivnim prednjim dijelom naglašenim dizajnom u obliku slova V i šest prednjih svjetala.



Stražnji je dio širok, mišićav i snažno oblikovan te upućuje na straga smješten motor i pogon na stražnje kotače koji su obilježavali izvorni model. Razlika je u tome što vozilo danas pokreće električni motor snage 270 KS. Performanse ovog konceptnog automobila dodatno naglašava blago zakošen stražnji dio, kakav izvorni model nije imao.

Modernizirali smo prepoznatljiv dizajn izvornog Renaulta 8, koji je bio gotovo simetričan od prednjeg do stražnjeg dijela, kako bismo mu dali dinamičniji izgled. Zahvaljujući fluidnim linijama putničkog prostora, širokom tragu kotača, naglašenim blatobranima te 19-inčnim kotačima sprijeda i 20-inčnim kotačima straga, doima se kao da čvrsto prianja uz cestu. Odluka da stražnji kotači budu veći stvara vizualni dojam kretanja prema naprijed i ujedno je posveta koncepciji sa straga smještenim motorom i pogonom na stražnje kotače, koja je bila zaštitni znak iznimnog užitka u vožnji što ga je pružao izvorni model.

Alexandre Malval, VP Design, Renault



Duh „café racera"

Konceptni automobil Renault 8 Gordini dio je trenda „café racer", trenutačno popularnog u svijetu prilagođenih motocikala. Ideja je modernizirati starinske motocikle uklanjanjem suvišnih elemenata i naglašavanjem sirove ljepote materijala i mehaničkih dijelova. Taj je pristup već primijenjen u dizajnu modela Renault 5 Turbo 3E.

Na modelu Renault 8 Gordini Concept taj pristup podrazumijeva uklanjanje svega suvišnog, čak i kada je riječ o retro ukrasnim elementima koji podsjećaju na dizajn izvornog Renaulta 8 Gordini.

Primjerice, nekadašnja kromirana bočna letvica sada je izravno integrirana u karoseriju. Oblikovana kao karakterna linija, stvara dojam napetosti koja kao da izvire iz same karoserije.
Usto su uklonjene brojne spojne linije kako bi se dodatno istaknuo čist i skulpturalan oblik vozila. Primjerice, na prednjem dijelu nema spojne linije poklopca motora, koji se može ukloniti u jednom komadu, baš kao na nekim trkaćim automobilima.

Igra referenci

Iako konceptni automobil proporcijama gotovo nimalo ne nalikuje prethodniku, brojna dizajnerska obilježja i prepoznatljivi elementi preneseni su u moderniziranom obliku.

Nadahnuto Renaultom 8 Gordini iz 1964., pismo imena Gordini pomno je dorađeno i sada uključuje prugastu teksturu izvornog znaka.
Taj prepoznatljivi potpis prati novi amblem „8", sastavljen od osam segmenata. Svi ti elementi odražavaju posvećenost detaljima i profinjenosti, a ujedno podsjećaju na dizajn strojno obrađenih dijelova iz izvornog razdoblja.
Naposljetku, kao podsjetnik na logotip u obliku romba koji je krasio prednji dio prethodnika, u unutrašnjosti vozila nalazi se grb u čast kultne „Gorde", namijenjen istinskim entuzijastima.

Udubljeno utiskivanje duž bočne linije – prepoznatljivo dizajnersko obilježje izvornika – preneseno je i na ovu moderniziranu izvedbu, no sada ima praktičnu funkciju usmjeravanja zraka prema novom otvoru za zrak.
Pravokutni oblik lukova kotača također je prenesen kako bi profil dobio mišićaviji izgled.
Prednji dio bez maske nastavlja rezati zrak svojim zakošenim nosom, dok su dodatna svjetla iz reli-izvedbe sada integrirana u cjelovit svjetlosni potpis sa šest okruglih prednjih svjetala raspoređenih na isti način.

Ostale reference na izvornik uključuju vanjske retrovizore školjkastog oblika i rešetku koja se proteže cijelom širinom poklopca motora pri dnu vjetrobranskog stakla. Jednako tako, stražnja ventilacijska rešetka zadržana je zbog estetske privlačnosti, ali i funkcionalne uloge.

Renault 8 Gordini Concept revisits the original headlights, amongst other features, as part of a highly graphic approach.
At the front, the six round 3D headlights are set in the bodywork, while at the rear, the lights are perfectly flush. So much so that they are barely visible when switched off. This design enhances the car's iconic signature.

Alexandre Malval, VP Design, Renault

Pravokutni lukovi kotača, preuzeti s izvornog Renaulta 8 Gordini, naglašavaju mišićave linije stražnjeg blatobrana.

Kévin Goncalves, exterior designer

Boja konceptnog automobila nadahnuta je nijansom Bleu de France, prepoznatljivom bojom izvornog Renaulta 8 Gordini. Ova suvremena reinterpretacija temelji se na troslojnoj izvedbi koja kombinira sedefasti pigment s plavo obojenim vezivom, čime se postižu veća dubina i bogatstvo boje. Pod svjetlom se povijesna nijansa plave nazire duž rubova te u potpunosti otkriva skulpturalne linije karoserije.

Thomas Altet, colour and materials designer

Dvije bijele pruge kao nit vodilja

Izvorno dekorativni element nanesen na karoseriju, prepoznatljive dvije bijele pruge Gordinija na modelu Renault 8 Gordini Concept postale su strukturna sastavnica. Niz elemenata sada je poravnat s prugama, uključujući rešetku pri dnu vjetrobranskog stakla i osvijetljeni grafički uzorak unutar stražnjih svjetala.
Dvostruka pruga proteže se čak i u putnički prostor, prelazeći preko gornjeg dijela armaturne ploče, pri čemu se boja mijenja iz bijele u plavu.



Elegantna unutrašnjost čistih linija

Dizajn unutrašnjosti modela Renault 8 Gordini Concept iznova tumači izvornik mnogo odvažnijom estetikom. Iako sjenilo armaturne ploče i dalje obuhvaća cijelu širinu putničkog prostora, sama armaturna ploča oblikovana je kao vodoravna traka od brušenog aluminija, na koju su postavljeni okrugli instrumenti s debelim okvirima koji odražavaju 3D dizajn prednjih svjetala.



U skladu s estetikom „café racera", plastični materijali zamijenjeni su brušenim aluminijem, koji se upotrebljava za komande i na velikim površinama te stvara kontrast s dijelovima presvučenima Alcantarom®.

Ovaj minimalistički dizajn gotovo u potpunosti uklanja sve što bi moglo ometati vozača. Naglasak je jasno stavljen na vožnju. Jedini element koji privlači pogled jest crvena točka na tipki štoperice u središtu armaturne ploče.

Kontrastni šavovi koji se protežu preko obloga vrata presvučenih Alcantarom® podsjećaju na rubnike trkaće staze, dok neizostavna školjkasta sjedala grafički upućuju na sjedala prethodnika. Središnji dijelovi sjedišta i naslona presvučeni su plavim rebrastim samtom, koji je u kontrastu s ostalim dijelovima crnog školjkastog sjedala i podsjeća na nekadašnja ravna sjedala bez naslona za glavu.

Valja napomenuti da se ugljična vlakna upotrijebljena za karoseriju ne pojavljuju u putničkom prostoru. Okrugli instrumenti, koji kao da lebde iznad armaturne ploče od brušenog aluminija, zapravo su digitalni zasloni koji unutrašnjosti daju visokotehnološki ugođaj, baš kao i neizravno ambijentalno osvjetljenje ispod armaturne ploče.

Amédée Gordini: čarolija na djelu

Istinski čarobnjak mehanike, Amédée Gordini prvi je put udružio snage s Renaultom 1957. na modelu Dauphine Gordini, povećavši snagu motora s 32 na 37 KS. Bio je to početak priče o uspjehu. Uslijedio je kultni Renault 8 Gordini, zahvaljujući kojem su dvije bijele pruge zauzele svoje mjesto u povijesti automobilističkog sporta. Amédée Gordini nadimak „čarobnjak" duguje sposobnosti da i najskromniji motor pretvori u istinskog punokrvnog trkača. Nije mu trebala crtaća daska. Jednostavno bi stao uz rukovatelja glodalicom i govorio mu što treba učiniti, objašnjavajući kako iz bloka izravno izraditi pojedine dijelove. Potom bi gotov dio predao crtaču kako bi izradio nacrt. Prava čarolija za svakog inženjera koji drži do sebe.

O RENAULTU

Renault je vodeća francuska automobilska marka u svijetu. Oslanjajući se na više od stoljeća inovacija, razvija *vozila za život* koja se odlikuju privlačnim dizajnom, korisnim tehnologijama usmjerenima na ljude i elektrificiranim pogonskim sklopovima bez kompromisa u užitku vožnje. Osmišljena kao životni prostori, Renaultova vozila stvorena su za svakodnevni život. Nakon što je planom Renaulution pokrenula temeljitu preobrazbu, marka sada započinje novi strateški ciklus futuREady, plan kojim želi povećati konkurentnost i osigurati dugoročnu uspješnost u Europi i na međunarodnim tržištima. Ta se ambicija temelji na poželjnim proizvodima i snažnijem međunarodnom zamahu, kao i na pragmatičnom pristupu elektrifikaciji oslonjenom na dva stupa – 100 % hibridna i 100 % električna vozila – kako bi se poduprla energetska tranzicija, bez obzira na brzinu njezina napretka.