



17. siječnja 2023.

## RENAULT PRIVLAČI NOVE KUPCE ELEKTRIFICIRANOM PONUDOM I POSLOVNIM MODELOM USMJERENIM NA STVARANJE VISOKE VRIJEDNOSTI.



- Renault je u svijetu prodao do 1.466.729 vozila\*, od čega 832.605 u Europi i 634.124 na međunarodnim tržištima.
- Renault je treća najprodavanija marka na tržištu 100 % električnih vozila te druga najprodavanija marka na europskom tržištu potpunih hibrida.
- Poboljšan miks modela sa snažnim rastom u C-segmentu u Europi (+21 %) ostvaren je zahvaljujući uspjesima Meganea Conquest i Meganea E-TECH Electric.
- Poboljšan je i prodajni miks, pri čemu je više od polovice prodaje u Europi ostvareno na tržištu privatnih kupaca, dok je u Francuskoj marka zauzela vodeći položaj.
- 43 % prodaje izvan Europe ostvareno je zahvaljujući sjajnim rezultatima u Latinskoj Americi (+8 %), Turskoj (+23 %) i Maroku (+11 %).



- U Hrvatskoj je Renault zauzeo prvo mjesto na tržištu lakih gospodarskih vozila

*\*Vrijednosti ne uključuju prodajne rezultate za Rusiju.*

**U kontekstu ograničene opskrbe, Renault je u 2022. prodao ukupno 1.466.729 vozila, što je pad za -9,4 % u odnosu na 2021.**

**U Europi je marka ostvarila tržišni udjel od 6,4 % (-0,7 postotnih bodova u odnosu na 2021.) s ukupno 832.605 prodanih vozila. Baš kao i 2021., marka je ostvarila značajan napredak u područjima koja generiraju visoku vrijednost: na rastućem tržištu elektrificiranih vozila\*\*\*, u C-segmentu, na tržištu privatnih kupaca i u okviru poslovne jedinice lakih gospodarskih vozila.**

### ***Tržište elektrificiranih vozila***

Godine 2022. Renault je postao treća najprodavanija marka elektrificiranih vozila (na tržištu osobnih vozila) s ukupno 228.000 prodanih vozila (što je rast od +12 % u odnosu na 2021.). Renault je treća najprodavanija marka električnih vozila u Europi.

U nastojanju da do 2025. ponudi najzeleniju paletu vozila na europskom tržištu, s više od 65 % elektrificiranih vozila u prodajnom miksu, Renault je **povećao miks prodaje elektrificiranih vozila za +9 postotnih bodova** u odnosu na 2021. **Ponuda modela E-TECH** (100 % električni i hibridni pogoni) **čini 39 %** prodaje Renaultovih osobnih vozila u Europi u 2022., dok tržišni prosjek iznosi 31 %.

U drugoj polovici 2022., **novi Megane E-TECH Electric** upotpunio je ponudu 100 % električnih modela za europsko tržište i u trenu postao najpopularnije 100 % električno vozilo na tržištu privatnih kupaca s **33.000 prodanih primjeraka**, od čega su najprodavanije bile inačice s dosegom od 450 km i sustavom OpenR Link s Google uslugama. Renault će u 2023. godini ponuditi Megane E-TECH Electric i na tržištima izvan Europe.

**Prodaja modela s potpuno hibridnim pogonom (HEV) porasla je na 117.000 jedinica, što je rast od +64 % u odnosu na prvu polovicu 2021.** Ta tehnologija, izrazito tražena među privatnim kupcima, čini 30 % prodaje Clija, 31 % prodaje Captura i 65 % prodaje Meganea Conquest. Tehnologija potpunog hibrida također se ugrađuje u osnovnu inačicu novog Australa. Renault je u 2022. bio druga najprodavanija marka hibridnih vozila u Europi.

### ***Poslovanje usmjereno na stvaranje visoke vrijednosti***

**Renault je na tržištu privatnih kupaca postigao željeni cilj, budući da je više od polovice prodaje ostvareno upravo na tom tržištu.** Miks prodaje privatnim kupcima porastao je za +8 postotnih bodova u odnosu na 2021. i dosegao 51 %, što je rast od +7 postotnih bodova u odnosu na tržišni prosjek. Udjel na tržištu privatnih kupaca također je porastao za +0,3 postotna boda u odnosu na 2021. na 6,1 % u Europi.

Ubrzan rast bilježi i **C-segment**: Prodaja marke porasla je za **21 %** s više od 200.000 registracija. **Renault Megane Conquest** nastavlja nizati uspjehe s više od **80.000**



**prodanih primjeraka** u 2022., što je gotovo dvostruko više od 41.800 primjeraka prodanih u 2021.

### **Laka gospodarska vozila**

Na europskom tržištu **lakih gospodarskih vozila** Renault je **druga najprodavanija marka sa stabilnim tržišnim udjelom od 14,4 %**. U skladu s vlastitim ambicijama u pogledu elektrifikacije, ali i kako bi ispunio očekivanja kupaca, Renault je 2022. upotpunio liniju LGV-ova novim električnim modelima Kangoo i Master.

Renault je prvi u segmentu malih kombija i drugi u segmentu srednjih/velikih kombija.

*\*\*\*Uključujući električna vozila, potpune hibride (HEV), punjive hibride (PHEV), ali ne uključujući blage hibride (MHEV)*

**Renault je ostvario rast na ključnim tržištima izvan Europe. Prodano je ukupno 634.124 vozila, što je stabilan rezultat u odnosu na 2021. Udjel prodaje izvan Europe dosegao je 43,2 % ukupne prodaje marke.**

Na ukupnom tržištu **Hrvatske**, koje je u odnosu na 2021. palo za 4,4 %, Renault je zadržao 4. mjesto, s tržišnim udjelom od 7,8%, pri čemu je četvrtu godinu za redom zauzeo **prvo mjesto u prodaji gospodarskih vozila** s 1358 prodanih primjeraka i 19,5 % tržišnog udjela. Najprodavanija laka gospodarska vozila bili su Renault Master i Trafic Van.

No, najvažnije je istaknuti Renaultov doprinos elektrifikaciji hrvatskog tržišta na kojem je Renault Twingo završio kao najprodavanije osobno vozilo na segmentu električnih i priključnih hibrida, ostvarivši 22,5% udjela.

Zbrojimo li prodaju svih električnih Renaultovih modela (Twingo E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Zoe i Kangoo Van E-Tech elektric), Renault je i dalje u Hrvatskoj vodeća marka u prodaji električnih automobila.

**Fabrice Cambolive, Renaultov operativni direktor, izjavio je:**

*„Tim je ostvario zadane ciljeve na našim ključnim tržištima za 2022., a to su rastuće tržište elektrificiranih vozila, C-segment i tržište privatnih kupaca. Naša ponuda vozila E-TECH savršeno ispunjava potrebe kupaca, a zahvaljujući njoj zauzeli smo i treće mjesto na europskom tržištu elektrificiranih vozila.*

*Daljnji rast marke u 2023. osigurat će naša jedinstvena ponuda modela E-TECH, puna godina prodaje Megane E-TECH Electric i novog Australa E-TECH te četiri važna predstavljanja koja uključuju vozila vrhunske kvalitete na koja smo iznimno ponosni.“*





## UKUPNA PRODAJA OSOBNIH VOZILA + LGV-ova

	kraj prosinca*		
	2022.	2021.	razlika u %
<b>RENAULT</b>			
Osobna vozila	1.088.836	1.188.002	-8,3
Laka gospodarska vozila	326.810	374.160	-12,7
<b>Osobna vozila + laka gospodarska vozila</b>	<b>1.415.646</b>	<b>1.562.162</b>	<b>-9,4</b>
<b>RENAULT KOREA MOTORS</b>			
<b>Osobna vozila</b>	<b>51.083</b>	<b>57.480</b>	<b>-11,1</b>
<b>UKUPNO</b>			
Osobna vozila	1.139.919	1.245.482	-8,5
Laka gospodarska vozila	326.810	374.160	-12,7
<b>Osobna vozila + laka gospodarska vozila</b>	<b>1.466.729</b>	<b>1.619.642</b>	<b>-9,4</b>

\* Opseg = ne uključujući Rusiju

## PRODAJNI REZULTATI ZA 15 GLAVNIH TRŽIŠTA - CIJELA 2022. GODINA\*

Prodajni rezultat	Tržišta	Broj prodanih vozila* (broj prodanih vozila)	Osobna vozila + laka gospodarska vozila Tržišni udjel (u %)
1	FRANCUSKA	335.971	17,9
2	BRAZIL	126.689	6,5
3	NJEMAČKA	100.338	3,5
4	TURSKA	99.639	12,7
5	INDIJA	87.118	2,0
6	ITALIJA	72.442	4,9
7	ŠPANJOLSKA	65.507	7,0
8	JUŽNA KOREJA	52.621	3,2
9	KOLUMBIJA	49.521	20,9
10	UJEDINJENA KRALJEVINA	48.728	2,6
11	ARGENTINA	44.696	11,8
12	MESIKO	36.598	3,4
13	BELGIJA I LUKSEMBURG	30.646	6,5
14	POLJSKA	27.303	5,7
15	JUŽNA AFRIKA + NAMIBIJA	27.251	5,4

\* Opseg = Renault + Renault Korea Motors te Osobna vozila + laka gospodarska vozila



## **O RENAULTU**

Renault je povijesna automobilska marka, predvodnik u segmentu električnih vozila u Europi koji oduvijek proizvodi inovativna vozila. Strateškim planom „Renaulution“ Renault je pokrenuo ambicioznu transformaciju prema konkurentnijoj, uravnoteženijoj i elektrificiranoj ponudi vozila veće vrijednosti. Ambicija je marke utjeloviti suvremeni duh i inovacije u području tehnologije, energije i usluga mobilnosti u automobilskoj industriji, ali i šire.