[PRESS RELEASE]

06 October 2026

E-SPACE CONCEPT: RENAULT IZNOVA OSMIŠLJAVA „VOZILO ZA ŽIVOT" I NAJAVLJUJE SVOJ NASTUP NA PARIŠKOM SALONU AUTOMOBILA 2026.

- **Renault će na Pariškom salonu automobila slaviti duh filozofije „vozila za život" (fr. *voitures à vivre*).**
- **Marka će predstaviti potpuno obnovljenu ponudu 100 % električnih i full hybrid vozila te nekoliko novih modela koji potvrđuju njezinu sposobnost stalnog unapređivanja vozila, uključujući i ona najnovija, kako bi odgovorila na potrebe kupaca.**
- **Među novitetima su iznimno prilagođena izvedba novog modela Megane E-Tech electric, Trafic E-Tech electric, iznimno prilagođena izvedba modela Renault 5 Turbo 3E te posebno izdanje Rafale hypnotic.**
- **Renault će na konferenciji za medije ujedno predstaviti novi konceptni model Renault E-Space Concept.**
- **Odražavajući vrijednosti marke i njezinu ambiciju stvaranja „vozila za život", E-Space Concept donosi Renaultovu suvremenu viziju putovanja i obiteljske mobilnosti u električnom dobu.**
- **Uz E-Space Concept, Renault će izložiti još dva konceptna modela: Renault 8 Gordini Concept i Renault 4 JP4x4 Concept.**
- **Marka će u izložbenom prostoru Renault Pro+ predstaviti i cjelovitu ponudu lakih gospodarskih vozila, zajedno s čitavim nizom rješenja za prerade i novim uslugama u okviru programa Uptimize.**
- **Pridružite nam se 12. listopada 2026. u 8:30 sati (CET) na konferenciji za medije u Renaultovu izložbenom prostoru (paviljon 6), uživo ili putem interneta na posebnoj poveznici.**



Renault voli salone automobila. Svaki od njih prilika je da marka njeguje posebnu povezanost s kupcima, automobilskim entuzijastima i širom javnošću te predstavi svoju viziju mobilnosti.

Na Pariškom salonu automobila **Renault slavi duh filozofije „vozila za život" i predstavlja potpuno obnovljenu ponudu koja odražava tehnološku strategiju utemeljenu na dvama stupovima: električnom i hibridnom pogonu.** Sveobuhvatnom ponudom elektrificiranih vozila, osmišljenih kako bi odgovorila na nove potrebe i životne navike kupaca, Renault nastavlja ostvarivati svoju ambiciju razvoja inovativnih i poželjnih automobila prilagođenih svakodnevnom životu. Automobila koji spajaju inovacije i emocije, uz nepokolebljivu usmjerenost na dodatnu vrijednost za kupce.

Budući da su „vozila za život" osmišljena da bi živjela uz svoje korisnike, **marka nastavlja s dinamičnim i stalnim unapređenjem nedavno predstavljenih vozila**, koja se već razvijaju ne bi li pružila još veću vrijednost. Novi modeli, nove tehnologije i nova generacija baterija potvrđuju Renaultovu predanost stalnom unapređenju svojih „vozila za život". Taj zamah potiče i kontinuirana poboljšanja proizvoda – od uvođenja **LFP baterija** u cjelokupnu električnu ponudu radi veće dostupnosti električne mobilnosti do sustava vožnje One Pedal za jednostavniju svakodnevnu vožnju. **Gemini, Googleova umjetna inteligencija**, još je jedan važan korak naprijed koji dodatno unapređuje povezano iskustvo u vozilu. Uvodit će se putem daljinskih ažuriranja, što znači da će prednosti moći koristiti i vozila koja su već na cestama, bez potrebe za posjetom servisu. Twingo E-Tech electric još je jedan primjer ovakva pristupa stalnom unapređenju. Samo nekoliko mjeseci nakon komercijalnog predstavljanja dobit će panoramski stakleni krov **Twingobay**, koji će unijeti još više prirodnog svjetla u putničku kabinu za putnike sprijeda i straga.

Ova se strategija jasno vidi u Renaultovu izložbenom prostoru, gdje će biti predstavljeno nekoliko novih modela, uključujući novi Megane E-Tech electric, novi Trafic E-Tech electric, ograničeno izdanje Rafale hypnotic i iznimno prilagođenu izvedbu modela Renault 5 Turbo 3E.

Marka će predstaviti i **tri konceptna modela**, među kojima je Renault E-Space Concept, koji će doživjeti svjetsku premijeru i otvoriti nove mogućnosti za putovanja i obiteljsku mobilnost u električnom dobu.

Kultni model za istraživanje mogućih budućnosti

S modelom E-Space Concept Renault iznova oživljava duh Renaulta Espace, modela prvi put predstavljenog 1984. godine koji je ostavio dubok trag u povijesti automobilizma.
Više od 40 godina poslije E-Space Concept donosi viziju izvornog modela usmjerenu prema budućnosti, ostajući vjeran pristupu po kojem se Renault oduvijek isticao: inovacijama u službi ljudi, emocija i iskustva u vozilu.

Ova suvremena interpretacija duha filozofije „vozila za život" u potpunosti utjelovljuje glavna obilježja marke Renault i podiže ih na novu razinu: dizajn koji osvaja, elektrifikacija potaknuta strašću, tehnologija usmjerena na čovjeka i promišljeno oblikovan prostor.

Svojim prepoznatljivim dizajnom i korisnim tehnologijama E-Space Concept utjelovljuje strategiju marke *futuREady* : ponovno osmišljavanje doživljaja automobila postavljanjem potreba korisnika i iskustva u vozilu u središte procesa dizajna.

Slovo „E" u nazivu E-Space izravno upućuje na E-Tech, odnosno Electrified Technology, Renaultov zajednički naziv za elektrificirane tehnologije. Riječ „Space" pak priziva prostranu, tehnološki naprednu i ugodnu unutrašnjost.

Renault E-Space Concept spektakularan je automobil dug 4,70 metara, čija je karoserija obojena u elegantnu nijansu crne boje rubé. Njegove izdašne proporcije i izražajan dizajn odražavaju nov pristup oblikovanju obiteljskih automobila.

Konceptni model sprijeda i straga ima široku svjetlosnu traku u obliku slova „U" koja naglašava obrise vozila. U središtu prednjeg kraja osvijetljeni dijamant djeluje kao da lebdi u prostoru, obavijen suptilnom igrom piksela.

E-Space Concept bit će predstavljen 12. listopada.

Renault na Pariškom salonu automobila 2026.: inovacije u svim oblicima kao odgovor na stvarne potrebe kupaca

S poviješću dugom gotovo 130 godina Renault je izgradio snažan i prepoznatljiv identitet marke koja je oduvijek stvarala – i nastavit će stvarati – *vozila za život*. Taj DNK utkan je u privlačnu ponudu proizvoda, razvijenu kako bi odgovorila na širok raspon potreba kupaca i potaknula rast.

Renault prihvaća i slavi svoju baštinu, istodobno s pouzdanjem gledajući u budućnost. Uz E-Space Concept, marka će na svojem izložbenom prostoru površine 2500 m^2 predstaviti i nekoliko novih modela, pokazujući raznolikost ponude izgrađene na ključnoj strategiji elektrifikacije, s intuitivnim, učinkovitim tehnologijama usmjerenima na čovjeka. Time marka potvrđuje svoju sposobnost stalnog unapređivanja ponude vozila, prateći očekivanja kupaca.

Novi Megane E-Tech electric

Renault unapređuje Megane E-Tech electric kako bi dodatno ojačao njegovu konkurentnost, usredotočujući se na četiri ključna područja:

- novi, još dinamičniji vanjski dizajn;
- novu LFP bateriju kapaciteta 67 kWh, koja omogućuje doseg do 500 km i 25 % bolje performanse punjenja istosmjernom strujom, pa se baterija sada može napuniti od 15 % do 80 % za samo 24 minute;
- korisne tehnologije koje se nastavljaju razvijati, uključujući novi inteligentni način vožnje „Smart Mode", umjetnu inteligenciju Gemini i nove značajke sustava OpenR Link s ugrađenim Google uslugama.

Više informacija

Renault 5 Turbo 3E

Električna reinterpretacija legendarnog Renaulta 5 Turbo i Turbo 2 iz 1980-ih, „mini-superautomobil" Renault 5 Turbo 3E bit će predstavljen kao inženjerski prototip koji je vrlo blizak budućem serijskom modelu. Pokreću ga dva inovativna elektromotora smještena u stražnjim kotačima, a razvija 555 KS i impresivnih 4800 Nm okretnog momenta, što ga čini najsnažnijim Renaultovim cestovnim modelom dosad. Bit će izložena i izvedba u izvornim bojama, koja prikazuje mogućnosti iznimne personalizacije.

Više informacija

Renault Twingo E-Tech electric dobiva novi stakleni krov





Pariški salon automobila 2026. bit će i prilika za upoznavanje noviteta u ponudi modela Twingo E-Tech electric: panoramskog staklenog krova Twingobay.
S površinom od 0,7 m² ovaj element stvara svjetliji ugođaj u vozilu, propuštajući prirodno svjetlo u putničku kabinu i povećavajući osjećaj prostranosti za sve putnike. Zaobljenim obrisima stakleni krov Twingobay pridonosi prepoznatljivom karakteru vozila. Grafički elementi karakteristični za Twingo nalaze se s unutarnje strane i vidljivi su iz putničke kabine. Taj ekskluzivni detalj priziva zaigran i nekonvencionalan svijet Twinga te istodobno stvara prepoznatljiv vizualni potpis.
Stakleni krov koristi višeslojnu tehnologiju kako bi osigurao udobnost putnika tijekom cijele godine: filtrira 99,9 % UV zračenja i blokira većinu infracrvenog zračenja, dok niskoemisijski sloj pridonosi visokoj razini toplinske udobnosti u unutrašnjosti vozila bez obzira na godišnje doba. Kontrolirano zagrijavanje omogućuje putnicima da u potpunosti uživaju u staklenom krovu bez sjenila, uz više prostora u unutrašnjosti i manju masu vozila.
Narudžbe za stakleni krov Twingobay otvorit će se 13. listopada. Cijena ove opcije iznosit će 550 ili 600 eura, ovisno o tržištu.
Istodobno, kao i u drugim Renaultovim modelima opremljenima sustavom OpenR Link s ugrađenim Google uslugama, Googleov AI asistent Gemini prvi put stiže u vozilo kao dio opcijskog daljinskog ažuriranja Google asistenta.

Renault Rafale hypnotic
Renault Rafale proširuje ponudu novim ograničenim izdanjem snažna karaktera. Zasnovan na bogato opremljenoj izvedbi Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 KS Atelier Alpine, Rafale hypnotic donosi najbolje od Renaultove tehnologije, uz ekskluzivan dizajn i vrhunske značajke.
Više informacija

Uvođenje LFP baterije u cjelokupnu ponudu Renault E-Tech electric
Renault nastavlja električnu ofenzivu postupnim uvođenjem tehnologije LFP baterija (litij-željezo-fosfat) u cjelokupnu ponudu osobnih vozila. Cilj je električnu mobilnost učiniti još

dostupnijom i konkurentnijom optimiziranim omjerom cijene i dosega. Nakon Twinga i Meganea, ovu će tehnologiju dobiti Scenic i Renault 5 E-Tech electric, a ubrzo nakon njih i Renault 4 E-Tech electric. LFP baterije u tim modelima koriste arhitekturu cell-to-pack, koja optimizira gustoću energije i iskoristivi kapacitet baterije: 27,5 kWh za Twingo, 37 kWh za Renault 5 te 67 kWh za Megane i Scenic. Kao i ostala Renaultova električna vozila, modeli s LFP baterijom opremljeni su patentiranim sustavom Fireman Access, koji u slučaju požara omogućuje brzo izravno punjenje ćelija vodom.

Renault 8 Gordini Concept
Renaultova baština izvor je nadahnuća i emocija te temelj snažne povezanosti s kupcima, automobilskim entuzijastima i širom javnošću. Ovaj konceptni model reinterpretira legendarni Renault 8 Gordini kao potpuno električni dvosjed coupé trkaćih proporcija. Nadahnut svijetom relija, u suvremenom dizajnu preuzima kultna obilježja klasika iz 1960-ih. Ovom stilskom vježbom marka odaje počast modelu koji je imao ključnu ulogu u oblikovanju njezina sportskog imidža.
Više informacija

Renault 4 JP4x4 Concept
Najavljen na teniskom turniru Roland-Garros 2026., Renault 4 JP4x4 Concept donosi svježu interpretaciju izvedbi Plein Air (1969.) i JP4 (1981.) izvornog Renaulta 4. Reinterpretira njihov stil namijenjen slobodnom vremenu, uz profinjen, suvremen i vedar izričaj te pogon na sve kotače koji obećava pustolovinu.
Više informacija

Izložbeni prostor posvećen lakim gospodarskim vozilima

Marka će posjetiteljima omogućiti i upoznavanje s cjelokupnom ponudom lakih gospodarskih vozila u posebnom izložbenom prostoru Renault Pro+, također u paviljonu 6. Uz najprodavanije modele Kangoo, Trafic i Master, ondje će biti predstavljena rješenja osmišljena kako bi profesionalnim korisnicima olakšala svakodnevni rad, uključujući novu ponudu usluga Renault UPTIMIZE i prerada, među kojima je i Converted by Renault.

Novi Renault Trafic Van E-Tech electric
Novi Trafic Van E-Tech electric, nedavno proglašen međunarodnim dostavnim vozilom godine 2027. (IVOTY), označava prekretnicu za Renaultova potpuno električna laka gospodarska vozila na europskom tržištu: tehnološki je napredan, učinkovit, udoban, prilagodljiv i spreman za razvoj.
Više informacija

O MARKI RENAULT

Renault je vodeća francuska automobilska marka u svijetu. Oslanjajući se na više od stoljeća inovacija, razvija *vozila za život* poželjna dizajna, s korisnim tehnologijama usmjerenima na čovjeka i elektrificiranim pogonskim sklopovima koji ne rade kompromise u pogledu užitka u vožnji. Osmišljena kao životni prostori, Renaultova vozila stvorena su za svakodnevni život. Nakon pokretanja temeljite transformacije planom Renaulution, marka sada započinje novi strateški ciklus s planom futuREady, usmjerenim na jačanje konkurentnosti i ostvarivanje dugoročnih rezultata u Europi i na međunarodnim tržištima. Ta se ambicija temelji na poželjnim proizvodima i snažnijem međunarodnom zamahu, kao i na pragmatičnom pristupu elektrifikaciji s dvama stupovima – 100 % hibridnim i 100 % električnim pogonom – kako bi se podržala energetska tranzicija, neovisno o brzini njezina napretka.