[OBJAVA ZA MEDIJE]

12. listopada 2026.

RENAULT E-SPACE CONCEPT
SUVREMENA VIZIJA „VOZILA ZA ŽIVOT"



- **Renault na ovogodišnjem Pariškom salonu automobila premijerno prikazuje E-Space Concept. Tim konceptnim vozilom marka ponovno oživljava čuvenu filozofiju „vozila za život" (fr. „voitures à vivre") te jasno iznosi svoju viziju automobila budućnosti.**

- **Kao suvremeni nasljednik izvornog Espacea iz 1984. godine, ovaj automobil na iznimno moderan način oživljava temeljna načela jednovolumena.**

- **Renault ga je zamislio prvenstveno kao ugodan životni prostor u čijem je središtu čovjek. Odlikuje ga inovativna, prozračna i modularna unutrašnjost, stvorena za udobnost i zajedničke obiteljske trenutke.**

- **Kao stvarna alternativa SUV-ovima i limuzinama, E-Space Concept spaja čiste linije jednovolumena s otvorenom i prostranom unutrašnjošću ispunjenom prirodnom svjetlošću.**

ODJEL ZA KOMUNIKACIJE
marina.jelinek@grandautomotive.eu
media.renault.com

- **Njegujući vrijednosti koje marka gradi već 128 godina, E-Space Concept predstavlja Renaultovo suvremeno viđenje obiteljskog vozila i putovanja u električnom dobu.**

E-Space Concept pokazuje kako naše nasljeđe može nadahnuti budućnost. Kada je Renault 1984. stvorio Espace, osmislio je potpuno nov način oblikovanja automobila te u njegovo središte stavio čovjeka i njegov svakodnevni život. Konceptom E-Space vraćamo se tom pionirskom duhu u eri električnih vozila. Ova dizajnerska studija podiže filozofiju „vozila za život" na novu razinu te donosi svestrano, prostrano i 100 % električno vozilo po mjeri potreba, želja i životnih stilova sutrašnjice.

Fabrice Cambolive, izvršni potpredsjednik za rast Renault Grupe i glavni izvršni direktor marke Renault

Temelj za buduća „vozila za život"

Renault E-Space Concept električni je jednovolumen koji jasno izražava nove vrijednosti marke. Riječ je o uglađenom, tehnološki naprednom automobilu koji već na prvi pogled ostavlja dojam prirodne učinkovitosti.
Znatnim odmakom od klasičnih SUV vozila, Renault E-Space Concept donosi suvremeno tumačenje izvornih dizajnerskih smjernica jednovolumena koje je Renault uspostavio još 1984. godine, odnosno kada je predstavio prvu generaciju Espacea.

U okviru pristupa koji se oslanja na bogatu povijest marke, a time i na ljudski faktor, dizajneri su najprije osmislili unutrašnjost s prostorom za ugodan boravak putnika. Tek su je potom, po uzoru na neka od najboljih arhitektonska ostvarenja, omeđili velikim staklenim površinama na krovu i bočnim stranama kako bi uvijek bila ispunjena svjetlošću.

Renault E-Space Concept odiše snažnim emocijama, stvoren je po mjeri čovjeka i opremljen uistinu korisnim tehnologijama poput električnog pogona. Time u potpunosti utjelovljuje temelje na kojima marka gradi i učvršćuje svoju budućnost. Te se vrijednosti sažimaju u četiri ključna elementa usmjerena prema zajedničkoj viziji vozila za život („voitures à vivre") – automobila u čijem je središtu čovjek, koji bude emocije i donose korisnu tehnologiju zasnovanu na elektrifikaciji.

Nakon uspjeha naših čuvenih modela, ovaj smo koncept stvorili kao posvetu Espaceu iz 1984. – prvom jednovolumenu u povijesti koji i danas u potpunosti utjelovljuje Renaultove vrijednosti.
Kroz iznimno čiste i u trenu prepoznatljive linije karoserije prenijeli smo čuveni karakter modela Espace. Istodobno smo ga usmjerili prema budućnosti uz naprednu tehnologiju i moderan stil.
Meki elementi u unutrašnjosti, poput tekstila na oblogama vrata, pružaju osjećaj udobnosti i tvore snažan kontrast s tehnološki naprednom obradom zaslona, konzole i drugih detalja.
U dinamičnom svijetu automobilskog dizajna, kojim trenutačno dominiraju SUV-ovi, Renault E-Space Concept pokazuje da naša marka i dalje zna kako osvojiti tržište promišljenim i privlačnim pristupom.

Alexandre Malval, potpredsjednik Odjela za dizajn, Renault



Čiste linije i tehnološki napredan pristup dizajnu

Dizajnerski jezik koncepta Renault E-Space slavi jednostavnost kroz gipke, čiste oblike prožete blago zategnutim linijama. Riječ je o iznimno jasnom i odmah prepoznatljivom vizualnom izričaju koji zrcali vrijednosti marke.

Renault E-Space Concept odlikuje se i novim svjetlosnim potpisom sprijeda i straga. Veliko osvijetljeno „U" prekriva čitavu prednju masku, dok osvijetljeni središnji logotip djeluje koji kao da lebdi usred igre piksela.



Skladne dimenzije i naglašene proporcije

Renault E-Space Concept ističe se velikodušnim dimenzijama: dugačak je 4,70 m, širok 2,02 m i visok 1,67 m. Unatoč izdašnim proporcijama, omjer visine, duljine i širine podsjeća na prvi Espace, ali u suvremenoj izvedbi. To se posebno očituje u kratkim prevjesima, pri čemu se 23-inčni naplatci nalaze na samim uglovima karoserije.
Postavljen nisko uz tlo, s niskom bočnom linijom i umjerenim razmakom od tla, Renault E-Space Concept donosi nova pravila suvremenog dizajna i jasno se razlikuje od klasičnih SUV-ova. Vjetrobransko se staklo izravno nastavlja na poklopac motora, što je posveta izvornom stilu jednovolumena i prepoznatljivoj silueti „brzog vlaka (TGV)" iz prve generacije Espacea iz 1984. Razdjelnik na prednjem odbojniku pomičan je te se pri većim brzinama spušta bliže cesti radi optimizacije aerodinamike. Na stražnjem dijelu okomite

linije naglašavaju prostranost i modularnost, dok spojler na krovu podsjeća na rješenja iz druge i treće generacije Espacea.

Radi vizualnog smanjenja bočne mase, crni tehnički element na podvozju podsjeća na bočne usisnike bolida Formule 1 te u sebi nosi bateriju i aerodinamičke sustave. Upečatljiva crna vodoravna linija te tehničke podloge vizualno se nastavlja na dizajn poravnanih naplataka. Tamnija obrada donjeg dijela karoserije ujedno podsjeća na široke sive bočne zaštite iz prve generacije Espacea.

Renault E-Space Concept crpi nadahnuće iz svijeta zrakoplovstva, što se očituje u fluidnim linijama i velikim staklenim površinama koje pružaju izniman pogled.

Romain Gauvin, voditelj Odjela za napredni dizajn i konceptna vozila, Renault



Ostakljena kabina

Stavljajući prirodnu svjetlost u sam vrh prioriteta, dizajneri su oblikovali potpuno ostakljenu kabinu nadahnutu arhitekturom Bauhausa, a posebice radom Ludwiga Miesa van der Rohea (kuća Farnsworth, Plano, Illinois, 1951.). Stakleni krov i bočni prozori spuštaju se znatno ispod već ionako niske linije prozora. Zamisao je bila spojiti ploče

karoserije na staklenu kabinu bez uočljive granice između stakla i metala. Izvana se jasno vidi kako se staklene površine protežu iza ploča karoserije, ispod linije prozora. Posebno ugođena rasvjeta naglašava uštedu u debljini materijala između vjetrobranskog stakla i karoserije. Jednako tako, stražnji nosač ostavlja dojam kao da lebdi u zraku.

Zbog niske bočne linije unutrašnjost je lako vidljiva svima koji stoje pokraj automobila. Usto, vozač ponovno može voziti s laktom naslonjenim na prozor.

Romain Gauvin, voditelj Odjela za napredni dizajn i konceptna vozila, Renault



Unutrašnjost okupana svjetlošću

Dvostruka vrata koja se otvaraju u suprotnim smjerovima, bez središnjeg krovnog nosača, otkrivaju napredan, ugodan i iznimno prozračan prostor. U unutrašnjosti s potpuno ravnom podnicom nalazi se šest zasebnih sjedala. Umjesto klasičnih školjkastih sjedala, dizajn se oslanja na svijet uređenja interijera – lakirane školjke sjedala podsjećaju na rad poznatog dizajnera Pierrea Paulina. Sjedala djeluju lagano i iznimno su tanka u gornjem dijelu, baš kao u Espaceu iz 1984., zbog čega ostavljaju dojam kao da lebde u prostoru. S tehničke strane, sjedala odlikuje visoka razina modularnosti i napredne izrade. Uz prostranost i prirodnu svjetlost, prilagodljivost unutrašnjosti ključni je dio identiteta Renaulta Espace, ali i filozofije „vozila za život" (fr. „voitures à vivre") – prepoznatljivog potpisa marke koji je danas aktualniji no ikad.

Jednakih dimenzija i oblika, sjedala se blago zakreću oko svoje osi kako bi poželjela dobrodošlicu putnicima pri ulasku. Funkcionalnosti šest sjedala razlikuju se ovisno o redu u kojem se nalaze. Dva sjedala u drugom redu mogu se zakrenuti za 180 stupnjeva pa u kombinaciji s trećim redom tvore prepoznatljivi četverosjed kakav nalazimo u brzim vlakovima. U uobičajenom položaju okrenutom prema naprijed, putnicima u drugom redu na raspolaganju su sklopivi stolići s 12,3-inčnim zaslonima smješteni na poleđini prednjih sjedala. U konfiguraciji s četiri sjedala, druga se dva sjedala potpuno preklapaju i pretvaraju u veliki stol namijenjen putnicima u trećem redu. U tom rasporedu putnici u trećem redu također imaju nesmetan pogled na zaslone na poleđini prednjih sjedala.

Stol može sadržavati i konzolu s daljinskim upravljanjem koja klizi po središnjoj vodilici u kabini. Ta konzola sadržava pročišćivač zraka, mali hladnjak, kontrolere za videoigre te klasičnu društvenu igru „Četiri u nizu", što dodatno pridonosi ugodnom i druželjubivom ozračju.

Ručice vrata jednostavnih su linija i presvučene prošivenom tkaninom, zbog čega u unutrašnjost unose topao i udoban osjećaj te dojam čvrstoće. Zahvaljujući niskoj bočnoj liniji, klasični nasloni za ruke više nisu potrebni pa putnici mogu nasloniti lakat izravno na rub prozora.

Svjetlosna traka koja se proteže donjim dijelom kabine prati vanjsku liniju prozora. Ambijentalnu rasvjetu nadopunjuju prigušena svjetla, noćna rasvjeta ugrađena u zvučnike te svjetla za čitanje smještena na uzdužnoj vodilici u središtu staklenog krova.

Budući da je nadahnut kućnim namještajem, a ne automobilima, dizajn sjedala ne zagušuje prostor. Sjedala se zakreću radi lakšeg ulaska ili stvaranja ugodnog prostora za razgovor. Htjeli smo stvoriti ugodan i futuristički ambijent s daškom nostalgije.

Stéphane Maiore, voditelj Odjela za dizajn interijera, Renault



Tehnološki napredna armaturna ploča

Tehnologija dolazi do punog izražaja kroz zaslon koji se proteže čitavom širinom kabine (dimenzija 1130 x 110 mm). Zakrivljeni zaslon naziva OpenR Panorama proteže se od jednog do drugog nosača, a krasit će buduće modele visoke klase. Prvi će ga dobiti Rafale i Scenic nove generacije.
Iako prikazuje sve potrebne informacije i u potpunosti zamjenjuje klasične instrumente, OpenR Panorama nije osjetljiv na dodir. Smješten je što bliže vidnom polju vozača, čime poboljšava ergonomiju i sigurnost u vožnji. Budući da ispred suvozača nema klasične armaturne ploče, veliki zaslon ostavlja dojam kao da lebdi u prostoru. Takvo rješenje oslobađa znatnu količinu prostora u prvom redu i dodatno naglašava prozračnost.

Komandama osjetljivim na dodir upravlja se putem dvaju savitljivih zaslona smještenih oko cjevaste podloge upravljača. Time se omogućuje prilagodba količine prikazanih informacija te se ujedno ostavlja maksimalan prostor za suvozača. Donji dio pregrade ispod zaslona također napušta klasična rješenja te donosi zakrivljeni pretinac koji se proteže čitavom širinom kabine. U njega su integrirane klizna konzola i papučice čiji je mehanizam u potpunosti skriven od pogleda.
Kompaktni upravljač omogućuje nesmetan pogled na panoramski zaslon. Zahvaljujući sustavu upravljanja bez mehaničke veze (steer-by-wire), vozač s lakoćom prilagođava kut zakretanja kotača.

Zahvaljujući sustavu upravljanja bez mehaničke veze, upravljač smo mogli oblikovati potpuno slobodno, bez uobičajenih fizikalnih ograničenja. Valjkasti oblik poprečne grede prati linije armaturne ploče. Upravljač se odlikuje fiksnim središnjim dijelom te komandama osjetljivima na dodir koje vozaču omogućuju da upravlja multimedijskim sustavom OpenR Panorama.

Stéphane Maiore, voditelj Odjela za dizajn interijera, Renault



Povratak živopisnih boja

Sedamdesetih godina prošlog stoljeća, živopisni „pop" interijeri bili su Renaultov zaštitni znak, a marka taj upečatljivi izričaj sada vraća u velikom stilu kroz blistavu karoseriju i unutrašnjost okupanu bojama. Konceptom dominiraju razne nijanse crvene boje – od grimizne i purpurne pa sve do granatno crvene. Tepih debljine tri centimetra odmah privlači pozornost: njegovo koraljno crveno središte postupno tamni prema rubovima, postajući sve intenzivnije.

Elementi i komande u kabini izrađeni su pretežno od metala visoke kvalitete obrade, stoga više podsjećaju na nakit nego na klasične tehnološke komponente. Sličan pristup vidljiv je i u intarzijama na sklopivim stolićima sjedala. Umjesto drva, intarzije su izrađene od slame – finog detalja vrhunske ručne izrade.

Zakoračiti u unutrašnjost ovog vozila isto je kao zaroniti u svijet boja! Uz zaslon i tekstilne obloge u nijansama crvene te gusti koraljni tepih s efektom prelijevanja boja, živopisna unutrašnjost nudi obilje svjetlosti te udahnjuje život čitavom prostoru.

Eléonore Lebec, dizajnerica boja i materijala, Renault



PRIRODNI I ODRŽIVI MATERIJALI

Uz već poznatu predanost uporabi 33 % recikliranih materijala u cijeloj svojoj ponudi, Renault kroz koncept E-Space donosi naprednu viziju primjene materijala biološkog podrijetla. Ti su obnovljivi materijali estetski privlačni, a ujedno zadovoljavaju visoke standarde tehničkih svojstava.
E-Space Concept napušta uobičajene biološke materijale poput kože i drva te istražuje potpuno nove mogućnosti u autoindustriji.
Ukrasni elementi u unutrašnjosti izrađeni su od obojene slame postavljene izravno na podlogu.
Pod prekriva tepih od čiste vune dugih vlakana.
Boja u unutrašnjosti vozila sadržava 18 % smole biološkog podrijetla.
Upravljač je djelomično presvučen tkaninom, a djelomično materijalom koji Renault već koristi u većini svojih modela, sa sastavom od 26 % ulja ricinusa i 25 % organskog pamuka.
Ostale komponente, poput (Michelinovih) guma, sadržavaju u prosjeku 19 % prirodne gume s održivih plantaža.

O RENAULTU
Renault je najpoznatija francuska marka automobila u svijetu. Već više od stoljeća uvodi inovacije i razvija „vozila za život" – privlačan spoj tehnologije po mjeri čovjeka i elektrificiranih pogona koji jamče beskompromisan užitak u vožnji. Renaultova vozila osmišljena su kao udobni i funkcionalni prostori prilagođeni ritmu svakodnevice. Nakon što je strateškim planom Renaulution pokrenula temeljitu transformaciju, marka sada ulazi u novi razvojni ciklus pod nazivom futuREady. Riječ je o planu koji jača konkurentnost i osigurava vrhunske dugoročne rezultate na europskom i međunarodnom tržištu. Renault svoju strategiju gradi na poželjnim proizvodima, snažnijem međunarodnom iskoraku i pragmatičnom pristupu elektrifikaciji koji počiva na dva ključna stupa – potpuno hibridnim i potpuno električnim modelima. Time Renault pruža čvrstu potporu energetskoj tranziciji, bez obzira na brzinu njezina napretka.